

АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Совета факультета экономики и  
информационной безопасности

Протокол заседания Совета факультета  
№ 1 « 28 » августа 2018 г.

И.о. декана факультета экономики и  
информационной безопасности

О.В. Шишкина



ОДОБРЕНО

на заседании кафедры экономики и  
менеджмента

Протокол заседания кафедры  
№ 1 « 28 » августа 2018 г.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента

А.Н. Петрова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по учебной дисциплине

Аудит логистических систем

(наименование)

образовательная  
программа

38.03.02 Менеджмент

Логистика и управление цепями поставок

форма обучения

заочная

ПРОГРАММА РАЗРАБОТАНА

доцент, Павлова Я.Ю.,

канд. экон. наук

(должность, Ф. И. О., ученая  
степень, звание автора(ов)  
программы)

Йошкар-Ола, 2018

## Содержание

1. Пояснительная записка.....	3
2. Структура и содержание дисциплины .....	7
3. Оценочные средства и методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации .....	16
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	26
5. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	28
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	29

## 1. Пояснительная записка

**Цель изучения дисциплины:** формирование теоретических знаний по проведению комплексной проверки эффективности работы логистических подсистем организации.

**Место дисциплины в учебном плане:**

Предлагаемый курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы 38.03.02 Менеджмент. Логистика и управление цепями поставок.

**Дисциплина «Аудит логистических систем» обеспечивает овладение следующими компетенциями:**

Продолжает формирование профессиональных компетенций:

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4) – 3 этап;

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9) – 5 этап;

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15) – 2 этап.

### Этапы формирования компетенций (заочная форма)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Учебная дисциплина	Семестр	Этап
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Логистика снабжения и управление запасами	5	1
		Финансовый менеджмент	8	2
		Международная транспортная логистика	8	2
		Международные аспекты логистической деятельности	8	2
		Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	8	2
		Аудит логистических систем	9	3
		Управление логистическими рисками	9	3
		Контроллинг	9	3

		логистических систем		
		Производственная практика: преддипломная практика	10	4
		Государственная итоговая аттестация	10	4
<b>ПК-9</b>	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Маркетинг в социальных сетях	3	1
		Экономика организации (предприятия)	4	2
		Логистика снабжения и управление запасами	5	3
		Международные аспекты логистической деятельности	8	4
		Международная транспортная логистика	8	4
		Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	8	4
		Контроллинг логистических систем	9	5
		Аудит логистических систем	9	5
		Управление логистическими рисками	9	5
		Государственная итоговая аттестация	10	6
<b>ПК-15</b>	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Международные аспекты логистической деятельности	8	1
		Международная транспортная логистика	8	1
		Аудит логистических систем	9	2
		Контроллинг логистических систем	9	2
		Управление логистическими рисками	9	2
		Производственная практика:	10	3

		преддипломная практика		
		Государственная итоговая аттестация	10	3

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

ПК-4	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теорию аудита логистических систем;</li> <li>- методы проведения аудита логистических систем;</li> <li>- методы оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений в логистических системах,</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить аудиторскую оценку решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала в логистических системах, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</li> <li>- проводить аудиторскую проверку логистических систем;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения методов оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений в логистических системах;</li> <li>- навыками проведения аудита логистических систем.</li> </ul>
ПК-9	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аудиторские методы выявления, анализа рыночных и специфических рисков, влияющих на логистические системы;</li> <li>- формы поведения потребителей экономических благ и способы формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды логистической системы отрасли;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды логистической системы отрасли;</li> <li>- проводить аудиторскую оценку потенциальных рыночных и специфических рисков, негативно влияющих на логистическую систему;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование логистической системы;</li> <li>- способностью применять аудиторские методы оценки потенциальных рыночных и специфических рисков, негативно влияющих на логистическую систему;</li> </ul>
ПК-15	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды рыночных и специфических рисков при принятии управленческих решений в логистических системах;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить аудит рыночных и специфических рисков при принятии управленческих решений в логистических системах;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения аудита рыночных и специфических рисков в</li> </ul>

	логистических системах при принятии управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.
--	--

**Формы текущего контроля успеваемости студентов:** устный опрос, реферат/ доклад, задачи.

**Формы промежуточной аттестации:** экзамен.

## 2. Структура и содержание дисциплины

Трудоемкость 4 зачетные единицы, 144 часа, из них:

заочная форма обучения: 14 лекционных, 18 практических, 103 часа самостоятельной работы, 9 часов контроля.

### 2.1. Тематический план учебной дисциплины (заочная форма обучения)

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов по учебному плану				
		Всего	Виды учебной работы			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Логистический аудит взаимоотношений с клиентами	24	2	2	-	20
2	Тема 2. Оценка эффективности деятельности предприятия с позиций логистической концепции управления	26	2	4	-	20
3	Тема 3. Логистический аудит планирования (продаж, производства, закупок, запасов).	26	2	4	-	20
4	Тема 4. Логистический аудит складирования, хранения и переработки	28	4	4	-	20
5	Тема 5. Логистический аудит транспортировки	31	4	4	-	23
	<b>Контроль</b>	<b>9</b>	-	-	-	-
	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	-	<b>103</b>

## 2.2. Тематический план лекционных занятий:

<b>№ п/п раздела</b>	<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Количество часов</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1	Тема 1. Логистический аудит взаимоотношений с клиентами	2
2	Тема 2. Оценка эффективности деятельности предприятия с позиций логистической концепции управления	2
3	Тема 3. Логистический аудит планирования (продаж, производства, закупок, запасов).	2
4	Тема 4. Логистический аудит складирования, хранения и переработки	4
5	Тема 5. Логистический аудит транспортировки	4
	<b>Итого по курсу:</b>	<b>14</b>

### Содержание лекционных занятий

#### Тема 1. Логистический аудит взаимоотношений с клиентами

**План:**

1. Объект и предмет логистического аудита. Цели и задачи логистики на предприятии.
2. Принципы логистического познания предприятия как сложной искусственной системы.
3. Логистическая цепь предприятия "закупки – производство - сбыт".

#### Тема 2. Оценка эффективности деятельности предприятия с позиций логистической концепции управления

**План:**

1. Экономическая эффективность как оптимизация потоков применяемых ограниченных ресурсов.

#### Тема 3. Логистический аудит планирования (продаж, производства, закупок, запасов).

**План:**

1. Определение причинно-следственных связей влияния логистической концепции управления на уровень прибыльности предприятия с точки зрения производственных затрат и затрат, связанных со снабжением и реализацией.
2. Логистический аудит продаж.

#### Тема 4. Логистический аудит складирования, хранения и переработки

**План:**

1. Основные проблемы функционирования складов.
2. Логистический процесс на складе.

#### Тема 5. Логистический аудит транспортировки



**План:**

1. Понятие транспорта.
2. Классификация транспорта.

**2.3. Тематический план практических (семинарских) занятий:**

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Тема 1. Логистический аудит взаимоотношений с клиентами	2
2	Тема 2. Оценка эффективности деятельности предприятия с позиций логистической концепции управления	4
3	Тема 3. Логистический аудит планирования (продаж, производства, закупок, запасов).	4
4	Тема 4. Логистический аудит складирования, хранения и переработки	4
5	Тема 5. Логистический аудит транспортировки	4
	<b>Итого по курсу:</b>	<b>18</b>

**Практические занятия по темам****Тема 1. Логистический аудит взаимоотношений с клиентами****План:**

1. Логистический цикл предприятия. Поток предприятия. Категория затрат в логистической экономической теории.
2. Понятие «взаимоотношения с клиентами», сервисный подход к управлению логистикой.
3. Классификация сервиса. Тенденции развития сервиса. Характеристика услуг и их классификация.

**Задача**

При обработке материального потока на складе готовой продукции промышленного предприятия используются стационарные погрузочно-разгрузочные машины, работающие от центральной электросети, от нее же происходит освещение складских помещений. Данные о работе склада за год представлены в таблице. Из общей суммы затрат на электроэнергию необходимо выделить постоянные и переменные затраты, используя различные методы дифференциации затрат.

Данные о работе склада готовой продукции

Месяц	Величина материального потока, тыс. т	Расход на электроэнергию тыс. руб.	Месяц	Величина материального потока, тыс. т	Расход на электроэнергию тыс. руб.

Январь	16,5	5022,2	Июль	14,9	4945,0
Февраль	13,2	4867,8	Август	11,6	4790,5
Март	16,5	5022,2	Сентябрь	12,4	4829,2
Апрель	21,5	5253,9	Октябрь	13,2	4867,8
Май	18,2	5099,4	Ноябрь	16,5	5022,2
Июнь	19,8	5176,6	Декабрь	19,8	5176,6
Итого в среднем за месяц				16,18	5006,1

## Тема 2. Оценка эффективности деятельности предприятия с позиций логистической концепции управления

### План:

1. Оптимизация материального потока предприятия.

## Тема 3. Логистический аудит планирования (продаж, производства, закупок, запасов).

### План:

1. Логистический аудит производства.

## Тема 4. Логистический аудит складирования, хранения и переработки

### План:

1. Характеристика системы складирования и размещения запасов.

### Задача

Используя данные предыдущего примера, необходимо рассчитать запас финансовой прочности данного предприятия (в стоимостном выражении и в процентах), а также воздействие производственного рычага на прибыль, если известно, что рост доходов составит 7,2%.

## Тема 5. Логистический аудит транспортировки

### План:

1. Выбор вида транспортировки грузов.
2. Выбор вида транспорта по совокупности критериев
3. Характеристика воздушного, водного, наземного видов транспорта.

### Задача

Данные объема перевозок между пунктом отправления и назначения приведены в таблице. Построить эпюру материалопотока, если расстояние между пунктами, км.

А–Б (Б–А) – 15 км; Б–В (В–Б) – 20 км; В–Г (Г–В) – 30 км.

*Исходные данные для построения эпюры материалопотока*

Пункты отправления, $T$	Объем перевозок, $T$				Отправлено (вывоз), $T$
	Пункты назначения				
	А	Б	В	Г	
А	=	200	300	400	900
Б	100	=	200	300	600
В	200	300	=	100	600
Г	300	100	200	=	600
Получено (ввоз), Г	600	600	700	800	2700

## 2.4. Тематический план самостоятельной работы:

<b>№ п/п раздела</b>	<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Количество часов</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1	Тема 1. Логистический аудит взаимоотношений с клиентами	20
2	Тема 2. Оценка эффективности деятельности предприятия с позиций логистической концепции управления	20
3	Тема 3. Логистический аудит планирования (продаж, производства, закупок, запасов).	20
4	Тема 4. Логистический аудит складирования, хранения и переработки	20
5	Тема 5. Логистический аудит транспортировки	23
	<b>Итого по курсу:</b>	<b>103</b>

### Самостоятельная работа по темам

#### Тема 1. Логистический аудит взаимоотношений с клиентами

1. Показатели качества сервиса.
2. Служба сервиса на предприятии. Особенности предпродажного и послепродажного сервиса.
3. Гарантийный период на предприятии. Тенденции развития гарантийного сервиса.
4. Какие изменения, скорее всего, произойдут в структуре каждого рыночного сегмента и как эти изменения повлияют на его относительное значение?
5. Какие цепи поставок в настоящее время используют ваши конкуренты и на каких их звеньях Компания может получить преимущество с точки зрения дифференциации?
6. Позволит ли достижение Компанией текущих стандартов времени выполнения заказов и коэффициента удовлетворения спроса стать лидером в своей отрасли?
7. Какие общие стратегии обслуживания клиентов следует разрабатывать и как они будут отличаться по отдельным потребительским (рыночным) сегментам?

#### Тема 2. Оценка эффективности деятельности предприятия с позиций логистической концепции управления

1. Следствия логистического критерия экономической эффективности функционирования материального потока.
2. Как должна Компания активно реагировать на желание клиентов сократить затраты на запасы или другие издержки?

3. Какие требования к системе обработки заказов Компания должна удовлетворить, чтобы быть лидером в отрасли по показателю оперативного реагирования на запросы клиентов?

### **Тема 3. Логистический аудит планирования (продаж, производства, закупок, запасов).**

1. Логистический аудит закупок.
2. Логистический аудит запасов.
3. Следует ли Компании использовать централизованную или децентрализованную/региональную складскую сеть?
4. Как может Компания повысить производительность работы своих складов и какие изменения для этого требуются?
5. Как можно сократить затраты на транспортировку без отрицательных последствий для уровня обслуживания клиентов?
6. Вызывают ли проблемы процедуры выполнения небольших заказов? Как, скорее всего, изменится в будущем ситуация с небольшими заказами и какие стратегии должны применять менеджеры для минимизации связанных с ними затрат?

### **Тема 4. Логистический аудит складирования, хранения и переработки**

1. Расчет основных показателей эффективности работы склада, а также систем хранения и переработки?
2. Должна ли Компания увеличивать, сокращать или сохранять на прежнем уровне текущие инвестиции в собственный парк подвижного состава
3. Каковы оптимальные возможности сокращения затрат на логистические операции Компании?

### **Тема 5. Логистический аудит транспортировки**

1. Характеристика воздушного, водного, наземного видов транспорта.
2. Основные виды транспортных тарифов. Основные подходы к выбору транспортного средства.
3. Определение рациональных маршрутов транспортировки грузов.
4. Какая организационная структура логистики Компании может наилучшим образом взаимодействовать с производством, маркетингом, закупками и финансами/бухучетом?
5. Существуют ли возможности для консолидирования логистических операций дочерних предприятий/независимых операционных подразделений Компании?

### **Тематика рефератов, докладов**

1. Современные логистические системы в менеджменте.
2. Роль и место логистики в среде бизнеса.
3. Обеспечение качества логистических операций.
4. Организация логистической деятельности в компании.
5. Провайдеры логистики.
6. Глобализация логистики.
7. Стратегия логистики.
8. Управление транспортной логистикой.
9. Управление складской логистикой.
10. Управление складскими запасами.
11. Планирование деятельности цепи поставок.
12. Информационное обеспечение логистического процесса.

13. Прогнозирование логистических систем.
14. Логистическое администрирование.
15. Логистическая миссия и окружающая среда.
16. Парадигмы логистики.
17. Логистический менеджмент в фирме.
18. Функциональный логистический менеджмент.
19. Логистический менеджмент проблема качества.
20. Логистический менеджмент производственных процедур.
21. Основные макрологистические концепции и системы.
22. Организация логистического управления.
23. Логистические центры.
24. Тактические решения в производственной логистике.
25. Стратегии в агрегированном планировании.
26. Управление запасами и техника управления "точно вовремя".
27. Планирование потребности в материалах, деталях и узлах (MRP).
28. Тактика краткосрочного планирования.
29. Оперативно-производственное планирование дискретного производства.
30. Логистика сервисного обслуживания.

### Средство оценивания: реферат

Шкала оценивания:

Реферат оценивается по 100-балльной шкале. Баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86-100 баллов – «отлично»;
- 70- 85 баллов – «хорошо»;
- 51-69 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 51 балла – «неудовлетворительно».

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста. Максимальная оценка – 20 баллов	актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы. Максимальная оценка – 30 баллов	– соответствие плана теме реферата; – соответствие содержания теме и плану реферата; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с источниками и литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы

3. Обоснованность выбора источников и литературы. Максимальная оценка – 20 баллов	круг, полнота использования источников и литературы по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов, интернет-ресурсов и т. д.).
4. Соблюдение требований к оформлению. Максимальная оценка – 15 баллов.	правильное оформление ссылок на использованные источники и литературу; – грамотность и культура изложения; – использование рекомендованного количества источников и литературы; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; – соблюдение требований к объему реферата; – культура оформления: выделение абзацев, глав и параграфов
5. Грамотность. Максимальная оценка – 15 баллов.	– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; – литературный стиль.

#### **Средство оценивания: доклад**

Шкала оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если:

- доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;
- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;
- автор отвечает на вопросы аудитории;
- показано владение специальным аппаратом;
- выводы полностью отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если:

- доклад четко выстроен;
- демонстрационный материал использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;
- докладчик не может ответить на некоторые вопросы;
- докладчик уверенно использовал общенаучные и специальные термины;
- выводы докладчика не являются четкими.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если:

- доклад зачитывается;
- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно;
- докладчик не может четко ответить на вопросы аудитории;
- показано неполное владение базовым научным и профессиональным аппаратом;
- выводы имеются, но они не доказаны.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если:

- содержание доклада не соответствует теме;
- отсутствует демонстрационный материал;
- докладчик не может ответить на вопросы;
- докладчик не понимает специальную терминологию, связанную с темой доклада;
- отсутствуют выводы.

**Распределение трудоемкости СРС при изучении дисциплины**

<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Трудоемкость (час)</b>
Подготовка к экзамену	21
Проработка конспекта лекций	20
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	20
Проработка учебной литературы	22
Написание рефератов, докладов	20

### **3. Оценочные средства и методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации**

При проведении экзамена по дисциплине «Аудит логистических систем» может использоваться устная или письменная форма проведения.

**Примерная структура экзамена по дисциплине «Аудит логистических систем»:**

#### **1. устный ответ на вопросы**

Студенту на экзамене дается время на подготовку вопросов теоретического характера.

#### **2. выполнение тестовых заданий**

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 25 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

#### **3. выполнение практических заданий**

Практических задания выполняются в течение 30 минут. Бланки с задачами готовит и выдает преподаватель.

**Устный ответ студента на экзамене должен отвечать следующим требованиям:**

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;
- изложение вопросов в методологических аспектах, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики, а также из личного опыта работы;
- осведомленность в важнейших современных проблемах аудита логистических систем, знание классической и современной литературы.

**Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:**

- Владение профессиональной терминологией;
- Последовательное и аргументированное изложение решения.

#### **Критерии оценивания ответов**

<b>Уровень освоения компетенции</b>	<b>Формулировка требований к степени сформированности компетенций</b>	<b>Шкала оценивания</b>
Высокий	Владеет навыками применения методов оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений в логистических системах; навыками проведения аудита логистических систем. Обладает способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование логистической системы; применять аудиторские методы оценки потенциальных рыночных и специфических рисков, негативно влияющих на логистическую систему. Владеет навыками проведения аудита рыночных и специфических рисков в логистических системах при принятии управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и	Отлично



	финансировании.	
Продвинутый	Проводит аудиторскую оценку решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала в логистических системах, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. Проводит аудиторскую проверку логистических систем. Проводит анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды логистической системы отрасли. Проводит аудиторскую оценку потенциальных рыночных и специфических рисков, негативно влияющих на логистическую систему. Проводит аудит рыночных и специфических рисков при принятии управленческих решений в логистических системах.	Хорошо
Базовый	Знает теорию аудита логистических систем. Демонстрирует знание методов проведения аудита логистических систем; методов оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений в логистических системах. Имеет представление об аудиторских методах выявления, анализа рыночных и специфических рисков, влияющих на логистические системы. Демонстрирует знание форм поведения потребителей экономических благ и способы формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды логистической системы отрасли. Имеет представление о видах рыночных и специфических рисков при принятии управленческих решений в логистических системах.	Удовлетворительно
Компетенции не сформированы	Не соответствует критериям оценки удовлетворительно	Неудовлетворительно

### Рекомендации по проведению экзамена

1. Студенты должны быть заранее ознакомлены с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся АНО ВО МОСИ.

2. По результатам экзамена преподаватель обязан разъяснить студенту правила выставления экзаменационной оценки.
3. Преподаватель в ходе экзамена проверяет уровень полученных в течение изучения дисциплины знаний, умений и навыков и сформированность компетенции.
4. Тестирование по дисциплине проводится либо в компьютерном классе, либо в аудитории на бланке с тестовыми заданиями.

#### **Перечень вопросов к экзамену**

1. Объект и предмет логистического аудита.
2. Цели и задачи логистики на предприятии.
3. Принципы логистического познания предприятия как сложной искусственной системы.
4. Логистическая цепь предприятия "закупки-производство-сбыт".
5. Логистический цикл предприятия.
6. Потоки предприятия.
7. Категория затрат в логистической деятельности.
8. Экономическая эффективность как оптимизация потоков применяемых ограниченных ресурсов.
9. Оптимизация материального потока предприятия.
10. Следствия логистического критерия экономической эффективности функционирования материального потока.
11. Определение причинно-следственных связей влияния логистической концепции управления на уровень прибыльности предприятия с точки зрения производственных затрат и затрат, связанных со снабжением и реализацией
12. Основные проблемы функционирования складов.
13. Логистический процесс на складе. Характеристика системы складирования и размещения запасов.
14. Расчет основных показателей эффективности работы склада, а также систем хранения и переработки.
15. Основные проблемы функционирования складов. Логистический процесс на складе.
16. Характеристика системы складирования и размещения запасов.
17. Расчет основных показателей эффективности работы склада, а также систем хранения и переработки.
18. Понятие транспорта. Классификация транспорта. Выбор вида транспортировки грузов.
19. Выбор вида транспорта по совокупности критериев.
20. Характеристика воздушного, водного, наземного видов транспорта.
21. Основные виды транспортных тарифов. Основные подходы к выбору транспортного средства.
22. Определение рациональных маршрутов транспортировки грузов.
23. Понятие «взаимоотношения с клиентами», сервисный подход к управлению Логистикой.
24. Классификация сервиса.
25. Тенденции развития сервиса.
26. Характеристика услуг и их классификация.
27. Показатели качества сервиса.
28. Служба сервиса на предприятии.
29. Особенности предпродажного и послепродажного сервиса.
30. Гарантийный период на предприятии.

31. Тенденции развития гарантийного сервиса.

### Примерные тестовые задания

1. Что такое логистика?
  - А. Искусство перевозки.
  - Б. Искусство и наука управления материалопотоком.
  - В. Предпринимательская деятельность.
  - Г. Бизнес.
  - Д. Планирование и контроль материалопотока.
  
2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?
  - А. Запасы и транспортировка продукции.
  - Б. Складирование и складская обработка.
  - В. Верные ответы: «А», «Б», «Г».
  - Г, Информация, кадры, обслуживающее производство. Д. Маркетинг.
  
3. В чем выражается основная цель логистики?
  - А. В сокращении издержек.
  - Б. В перевозке продукции.
  - В. В хранении запасов.
  - Г. В учете и обработке заказа.
  - Д. В доставке продукции в «точно в срок».
  
4. В чем выражается задача управления логистикой!
  - А. В обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области продвижения продукции.
  - Б. В разработке транспортного обслуживания потребителей.
  - В. В определении оптимального размера заказа.
  - Г. В управлении запасами.
  - Д. В сокращении издержек.
  
5. Для чего служат запасы в логистической системе?
  - А. Для ослабления зависимости между поставщиком, производителем и потребителем
  - Б. Для удовлетворения спроса.
  - В. Для равномерности работы транспорта.
  - Г. Для изготовления продукции.
  - Д. Для эффективной работы логистической системы.
  
6. Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему?
  - А. Научно-технический прогресс.
  - Б. Структурные изменения в транспорте.
  - В. Цены на топливо и другие материальные ресурсы.
  - Г. Инфраструктура логистической системы.
  - Д. Все ответы верны.
  
7. Какой показатель является основой для анализа системы логистики?
  - А. Предельные издержки.

- Б. Общие, издержки.
- В. Постоянные издержки.
- Г. Переменные издержки.
- Д. Предельные и постоянные издержки.

8. С какими системами взаимодействует логистика?

- А. Маркетингом.
- Б. Производством.
- В. Менеджментом.
- Г. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Д».
- Д. Складским хозяйством.

9. Что такое распределение?

- А. Вид деятельности, куда входят реклама, реализация продукции, транспортировка и оказание услуг покупателю.
- Б. Оказание услуг.
- В. Маркетинговые исследования.
- Г. Распределение продукции.

10. Что такое физическое распределение

- А. Распределение различных видов продукции.
- Б. Оказание услуг потребителю.
- В. Доставка продукции от продавца к потребителю.
- Г. Доставка сырья и материалов.

11. Что такое физическое обеспечение!

- А. Доставка сырья и материалов от поставщика к потребителю.
- Б. Доставка продукции потребителю.
- В. Доставка продукции автотранспортом.
- Г. Оказание услуг потребителю.

12. Каким критерием можно оценить эффективность модели логистической системы?

- А. Объемом материалопотока.
- Б. Пробегом транспортных средств.
- В. Прибылью.
- Г. Предельным доходом.

13. Существует ли универсальная логистическая модель?

- А. Существует.
- Б. Не существует.
- В. Существует линейная модель.
- Г. Существует динамическая модель.

14. Цель логистики:

- А. Создать материальный запас.
- Б. Организовать складское хозяйство.
- В. Доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек.
- Г. Обеспечить информацию.

- Д. Определить оптимальную величину запасов.
15. Какие функции осуществляет организационная структура логистики?  
А. Формирование и развитие системы.  
Б. Формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы.  
В. Системное администрирование.  
Г. Координацию со взаимосвязанными функциями управления.  
Д. Все ответы верны.
16. Функция «формирование и развитие системы» периодически пересматривает существующую на предприятии систему логистики. С чем связана эта необходимость?  
А. С изменением технологии логистики, организационной политики и условиями рынка.  
Б. Производственной необходимостью предприятия.  
В. Научно-техническим прогрессом других предприятий.  
Г. Изменением функциональных областей.
17. Что должно учитываться при формировании стратегии логистики?  
А. Политика фирмы в области продаж и инвестиций.  
Б. Кадровая и технологическая политика.  
В. Транспортная и сбытовая политика.  
Г. Верны ответы «А» и «Б».
18. Что включает системное администрирование логистикой?  
А. Транспорт, контроль и планирование процесса производств  
Б. Управление информационным потоком.  
В. Контроль за запасами и складские операции.  
Г. Все ответы верны.
19. Какие структуры управления логистики могут быть использованы практической деятельности?  
А. Линейная.  
Б. Функциональная.  
В. Матричная.  
Г. Одна из «А», «Б», «В».
20. В чем суть логистической стратегии в области продвижения продукции?  
А. Спрогнозировать материалопоток.  
Б. Организовать свободное распределение и обмен продукции при определенной цене на товары и услуги.  
В. Осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям.  
Г. Определить необходимый объем продукции для бесперебойной работы предприятия.
21. Какие существуют потоки в условиях оптимизации спроса и предложения?  
А. Физический и коммуникационный.  
Б. Информационный.  
В. Физический.  
Г. Распределительный.  
Д. Снабженческий.

22. Какие типы полезности создает физический поток?  
А. Состояния, временную и пространственную полезность.  
Б. Информационную полезность.  
В. Поставки продукции.  
Г. Пространственную полезность.  
Д. Временную полезность.
23. Какие потоки сопровождают информационный поток?  
А. Исследование рынка и анализ продаж.  
Б. Прямой и непрямой канал.  
В. Реклама и стимулирование.  
Г. Оценка деятельности поставщика и потребителя.  
Д. Все потоки: «А», «Б», «В» и «Г».
24. Какие существуют виды отгрузки потребителю?  
А. Прямые.  
Б. Через посредника.  
В. С производственной линии.  
Г. Через региональный склад.  
Д. Веб ответы верны.
25. Какие существуют каналы распределения?  
А. Оптовые посредники.  
Б. Сбытовая организация промышленных компаний.  
В. Агенты и брокеры.  
Г. Розничная торговля.  
Д. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Г».
26. Основные измерители материалотока:  
А. Транспортная масса.  
Б. Транспортный путь.  
В. Транспортное время.  
Г. Товароборот.  
Д. Ответы: «А», «Б», «В».
27. Какие существуют материалотоки по отношению к логистической системе?  
А. Внешний и внутренний.  
Б. Входной и выходной.  
В. Международные и междугородние.  
Г. Внутригородские.  
Д. Ответы: «А», «Б».
28. Какие существуют материалотоки по количественному признаку?  
А. Крупные.  
Б. Мелкие.  
В. Средние.  
Г. Легковесные.  
Д. Ответы: «А», «Б», «В».
29. Что произойдет со спросом на материалопоток, если увеличится доход

потребителя?

- А. Рост цен и сокращение материалопотока.
- Б. Рост материалопотока и сокращение цены.
- В. Рост цены и материалопотока.
- Г. Рост цен.
- Д. Рост материалопотока.

30. Что произойдет с предложением, если увеличится цена на топливо?

- А. Рост цены и сокращение материалопотока.
- Б. Рост цены.
- В. Рост материалопотока и сокращение цены.
- Г. Рост материалопотока.
- Д. Рост цен и рост материалопотока.

### Перечень практических заданий

**Задача 1.** Предприятие владеет сетью складских помещений, сдаваемых в аренду организациям, занимающимся оптовой торговлей продуктов нефтехимии. Проведенный анализ рынка транспортных услуг региона показал, что можно создать собственный парк транспортных средств. Прогнозируемый объем транспортной работы ( $TP$ ); постоянные затраты ( $FC$ ), связанные с содержанием парка транспортных средств; переменные затраты ( $AVC$ ) на единицу транспортной работы и транспортный тариф ( $P$ ) на один тонно-километр приведены в таблице.

Необходимо определить с помощью «точки безубыточности» целесообразность создания парка подвижного состава:

- в стоимостном выражении;
- в натуральном выражении.

*Данные о работе предприятия*

Номер варианта	$TP$ , ткм	$FC$ , руб.	$AVC$ , руб./ткм	$P$ , руб./ткм
1	300	3700	57	68
2	316	4063	58	73
3	334	4461	61	77
4	352	4898	63	81
5	371	5378	66	85
6	392	5300	68	89
7	413	5224	71	93
8	436	5149	74	92
9	460	5075	77	91
10	469	5002	80	94
11	478	4930	83	97
12	488	4859	86	96
13	550	5430	152	168
14	420	5628	158	174
15	435	5009	140	155

**Задача 2.** Используя данные задачи 1 найти:

- в стоимостном и процентном выражении запас финансовой прочности;

- рассчитать силу операционного рычага;
- определить, на сколько процентов вырастет прибыль предприятия от оказания транспортных услуг, если транспортный тариф на перевозку грузов увеличится на 9,1%.

**Задача 3.** В трех пунктах отправления имеется однородный груз в количестве соответственно. Этот груз нужно доставить пяти заказчикам. Потребности в грузе в каждом пункте известны и равны соответственно. Известны также тарифы перевозки - стоимость перевозки единицы груза из пункта в пункт. Нужно найти такой план перевозок, при котором весь груз из пунктов потребления будет вывезен, потребности всех заказчиков будут удовлетворены, и при этом общая стоимость перевозки всего груза будет наименьшей. Данные в таблице, в клетках которой проставлены элементы матрицы тарифов; в последнем столбце таблицы указаны значения величин, в последней строке - значения величин.

Заказчики	В 1	В 2	В 3	В 4	В 5	В 6
Пункты						
A1	4	9	2	5	3	23
A2	4	6	2	1	8	25
A3	6	2	3	4	5	17
A4	14	10	16	10	15	

Требуется:

- Составить математическую модель задачи.
- Найти оптимальное решение транспортной задачи методом потенциалов.

**Задача 4.** Имеются три пункта поставки однородного груза A1, A2, A3 и пять пунктов В1, В2, В3, В4, В5 потребления этого груза. На пунктах A1, A2, A3 находится груз в количествах 90, 70, 110 тонн. В пункты В1, В2, В3, В4, В5 требуется доставить соответственно 50, 60, 50, 40, 70 тонн груза. Расстояния в сотнях километрах между пунктами поставки и потребления приведены в матрице-таблице D:

Пункты поставки	Пункты потребления				
	В <sub>1</sub>	В <sub>2</sub>	В <sub>3</sub>	В <sub>4</sub>	В <sub>5</sub>
A <sub>1</sub>	9	1	1	5	6
A <sub>2</sub>	6	4	6	8	5
A <sub>3</sub>	2	9	3	5	3

Найти такой план перевозок, при котором общие затраты будут минимальными.  
УКАЗАНИЕ. 1) Считать стоимость перевозок пропорциональной количеству груза и расстоянию, на которое этот груз перевозится, т.е. для решения задачи достаточно минимизировать общий объем плана, выраженный в тонно-километрах. 2) для решения задачи использовать методы северо-западного угла и потенциалов

**Задача 5.** Предприятие производит продукцию, спрос на которую отмечается в течение шести месяцев. Он оценивается соответственно в 150, 200, 200, 150, 200, 100 единиц изделий в месяц. По технологическим причинам предприятие может выпускать в каждом месяце соответственно 200, 150, 150, 200, 100, 200 единиц изделий. Как видно, производство и спрос по месяцам не совпадают. За не поставку продукции предприятие будет платить штраф в размере 12 рублей за одно изделие.



За перепроизводство предприятие вынуждено хранить продукцию на складе. При этом расходы на хранение составляют 5 рублей за одно изделие в течение месяца. Цена продукции составляет 30 руб. Определить оптимальную стратегию производства продукции.

**Задача 6.** Предприятие производит продукцию, спрос на которую отмечается в течение шести месяцев. Он оценивается соответственно в 100, 200, 200, 200, 200, 100 единиц изделий в месяц. По технологическим причинам предприятие может выпускать в каждом месяце соответственно 200, 150, 150, 200, 100, 200 единиц изделий. Как видно, производство и спрос по месяцам не совпадают. За не поставку продукции предприятие будет платить штраф в размере 13 рублей за одно изделие. За перепроизводство предприятие вынуждено хранить продукцию на складе. При этом расходы на хранение составляют 4 рубля за одно изделие в течение месяца. Цена продукции составляет 20 руб. Определить оптимальную стратегию производства продукции.

**Задача 7.** Предприятие производит продукцию, спрос на которую отмечается в течение шести месяцев. Он оценивается соответственно в 100, 200, 200, 200, 200, 100 единиц изделий в месяц. По технологическим причинам предприятие может выпускать в каждом месяце соответственно 200, 100, 150, 200, 150, 200 единиц изделий. Как видно, производство и спрос по месяцам не совпадают. За не поставку продукции предприятие будет платить штраф в размере 16 рублей за одно изделие. За перепроизводство предприятие вынуждено хранить продукцию на складе. При этом расходы на хранение составляют 3 рубля за одно изделие в течение месяца. Цена продукции составляет 25 руб. Определить оптимальную стратегию производства продукции.

**Задача 8.** Предприятие производит продукцию, спрос на которую отмечается в течение шести месяцев. Он оценивается соответственно в 100, 200, 250, 200, 250, 100 единиц изделий в месяц. По технологическим причинам предприятие может выпускать в каждом месяце соответственно 200, 150, 150, 250, 150, 200 единиц изделий. Как видно, производство и спрос по месяцам не совпадают. За не поставку продукции предприятие будет платить штраф в размере 26 рублей за одно изделие. За перепроизводство предприятие вынуждено хранить продукцию на складе. При этом расходы на хранение составляют 2 рубля за одно изделие в течение месяца. Цена продукции составляет 30 руб. Определить оптимальную стратегию производства продукции.

#### **4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **Основная литература**

1. Левкин, Г.Г. Логистика: теория и практика: учебное пособие / Г.Г. Левкин. - 2-е изд. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 217 с. - ISBN 978-5-4458-2127-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135685>

##### **Дополнительная литература**

2. Левкин, Г.Г. Контролинг и управление логистическими рисками: учебное пособие / Г.Г. Левкин, Н.Б. Куршакова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 142 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5235-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362872>

##### **Современные профессиональные базы данных**

1. Профессиональная база данных по менеджменту [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://sophist.hse.ru/data\\_access.shtml](http://sophist.hse.ru/data_access.shtml)
2. Профессиональная база данных по менеджменту [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

##### **Информационно-справочные системы**

1. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г.

##### **Интернет-ресурсы**

1. Библиотека учебной и научной литературы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sbiblio.com/biblio>
2. [www.Grandars.ru](http://www.Grandars.ru) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/finansy/> (На сайте публикуется информация, ориентированная в первую очередь на студентов экономических специальностей, специалистов по экономике, маркетингу, банковскому делу)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
4. Лаборатория дистанционного обучения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://distant.ioso.ru/>
5. Национальная энциклопедическая служба России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://terme.ru/about.html>
6. Российская научная сеть [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://intellect-invest.org.ua/rus/library/>
7. Словари и энциклопедии ON-Line [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/>
8. Свободная энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>
9. Тематический словарь Глоссарий. Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.glossary.ru/>
10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>

11. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)
12. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.cfma.org](http://www.cfma.org)
13. Ассоциация финансовых менеджеров [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.cfma.org](http://www.cfma.org)
14. Exponenta.r и образовательный математический сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.exponenta.ru>
15. Федеральный интернет-экзамен в сфере профессионального образования (ФЭПО). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fepo.ru>
16. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.i-exam.ru>
17. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
18. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU/. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru>
19. Информационно-образовательный портал АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт». – Режим доступа: <https://www.portal.mosi.ru>

## 5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническую базу для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине составляют:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 424007, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Прохорова, д.28 каб. №215</p>	<p>Основное учебное оборудование: специализированная мебель (учебные парты, стулья, стол преподавателя, учебная доска). Технические средства обучения: переносной ноутбук, мультимедийный проектор, экран.</p>	<p>СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г., Windows 10 Education, Windows 8, Windows 7 Professional (Microsoft Open License), Office Standart 2007, 2010 (Microsoft Open License), Office Professional Plus 2016 (Microsoft Open License), Kaspersky Endpoint Security (Лицензия №17E0-171117-092646-487-711, договор №Tr000171440 от 17.07.2017 г.).</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы 424007, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Прохорова, д.28, каб.302</p>	<p>Основное учебное оборудование: специализированная мебель (учебные парты, стулья, стол преподавателя, учебная доска). Технические средства обучения: автоматизированные рабочие места, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную образовательную среду организации</p>	<p>СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г. Windows 7 Professional (Microsoft Open License). Sys Ctr Endpoint Protection ALNG Subscriptions VL OLVS E 1Month AcademicEdition Enterprise Per User (Сублиц. договор № Tr000171440 17.07.2017). Office Prosessional 2010 (Microsoft Open License). Архиватор 7-zip (GNU LGPL). Adobe Acrobat Reader DC (Бесплатное ПО). Adobe Flash Player (Бесплатное ПО).</p>

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Методические указания для подготовки к лекционным занятиям**

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные для понимания темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

В ходе лекционных занятий необходимо:

- вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

- дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой – в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

- подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю, составить план-конспект своего выступления, продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.

- своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании контрольных (РГР), курсовых и выпускных квалификационных работ.

### **Методические указания для подготовки к практическим (семинарским) занятиям**

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, обратить внимание на конспект лекций, разделы учебников и учебных пособий, которые способствуют общему представлению о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам. Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

- 1й этап - организационный;
- 2й этап - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:
  - уяснение задания, выданного на самостоятельную работу;
  - подбор рекомендованной литературы;
  - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная её часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения выступления.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения и проследить их логику. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Важно развивать умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования. Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План - это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект - это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект - это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект - это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к семинару следует продумать алгоритм

действий, еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Необходимо следить, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускать и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Выступления других обучающихся необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях обучающихся, улавливать недостатки и ошибки. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом. Изучение студентами фактического материала по теме практического занятия должно осуществляться заблаговременно. Под фактическим материалом следует понимать специальную литературу по теме занятия, систему нормативных правовых актов, а также арбитражную практику по рассматриваемым проблемам. Особое внимание следует обратить на дискуссионные теоретические вопросы в системе изучаемого вопроса: изучить различные точки зрения ведущих ученых, обозначить противоречия современного законодательства. Для систематизации основных положений по теме занятия рекомендуется составление конспектов.

Обратить внимание на:

- составление списка нормативных правовых актов и учебной и научной литературы по изучаемой теме;
- изучение и анализ выбранных источников;
- изучение и анализ арбитражной практики по данной теме, представленной в информационно-справочных правовых электронных системах и др.;
- выполнение предусмотренных программой заданий в соответствии с тематическим планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы;

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для самостоятельной работы**

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных особенностей студентов и условий учебной деятельности.

При этом преподаватель назначает студентам варианты выполнения

самостоятельной работы, осуществляет систематический контроль выполнения студентами графика самостоятельной работы, проводит анализ и дает оценку выполненной работы.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа обучающихся в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций, выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;
- написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- выполнения выпускных квалификационных работ и др.
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;
- написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.



Пронумеровано, прошнуровано и скреплено  
печатью 32 лист 1

*(подпись)*

(количество листов/прошивов)

Проректор по научной и образовательной  
деятельности АНО ВО «Международный  
открытый социальный институт»  
*Григорьев Социальный институт*

